

GOVERNO  
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Requalificação do Hotel Santa Maria ao Turismo da Natureza e Outros Produtos Turísticos Relevantes na Dinamização do Turismo dos Açores

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0954-FEDER-100576

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Afirmar as Empresas Regionais e os seus Produtos no Mercado

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Praia de Lobos - Empreendimentos Turísticos, S.A.

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 585.402,01 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 395.146,35 €

**DESCRIÇÃO:** O HOTEL SANTA MARIA é uma unidade hoteleira de 3\*\*, inaugurada em 2003, situada em pleno Atlântico, na freguesia e concelho de Vila do Porto, na ilha de Santa Maria que pertence ao grupo oriental do arquipélago dos Açores. O HOTEL SANTA MARIA, um dos hotéis mais antigos da ilha, oferece aos seus hóspedes o equilíbrio e a tranquilidade da natureza exuberante existente, num ambiente acolhedor e genuíno que deixa saudades. Beneficia, ainda, da excelente localização, numa das zonas mais calma da ilha, a cinco minutos do aeroporto e com possibilidade dos hóspedes se poderem deslocar de forma rápida às zonas mais centrais de Vila do Porto, para visitas a locais de interesse e realização de compras.

O HOTEL SANTA MARIA é uma unidade hoteleira com Categoria de 3 estrelas, que atua com uma capacidade limitada pelo seu estado físico das instalações e desadequação do design e decoração, que se mantêm inalterados à mais de uma década. Com o presente projeto, o promotor implementar uma nova estratégia que passa pela requalificação do HOTEL SANTA MARIA para uma Categoria 4\*\*, de forma a poder oferecer aos seus clientes serviços com mais qualidade, num ambiente simples, acolhedor, atual e em perfeita harmonia com o meio envolvente, complementando a oferta com novos produtos (experiências turísticas) que irão permitir maior aproximação com toda a comunidade da Ilha de Santa Maria.

**RESULTADOS:** o presente projeto de investimento foca-se na requalificação da oferta turística do hotel e, também, na capacitação do mesmo para inovar e diferenciar-se da concorrência pela oferta

de produtos turísticos de grande interesse e alto valor acrescentado, onde os fatores críticos de sucesso presentes não se limitam à qualidade e conforto da unidade hoteleira, mas incluem ações como:

- a) Reformulação da estratégia de negócio, implementando novas dinâmicas comerciais e de marketing numa ótica de diversificação do produto, desenvolvendo, de forma proativa, experiências como fator enriquecedor da estadia e diferenciador da concorrência para captação de novos clientes;
- b) Reforço do Capital Humano, criando novos postos de trabalhos essenciais ao elevar da competitividade do HOTEL SANTA MARIA;
- c) Disponibilização de serviços complementares, com a introdução de novos e mais cómodos serviços internos ao nível do transporte;
- d) Novas abordagens ao nível do uso de tecnologias de informação e comunicação, em particular no domínio da promoção e divulgação dos produtos turísticos;
- e) Sustentabilidade ambiental, com a aquisição de equipamentos e implementação de metodologias com contributos inequívocos para a eficiência energética.

## FOTOGRAFIAS:

